

ATTIVITA' DIDATTICA SVOLTA

Nome e cognome del docente: Antonella Martini	
Disciplina insegnata Italiano	
Libro/i di testo in uso A. Odorisio, La lingua italiana, Ed. San Marco	
Classe e Sez . 3^O	Indirizzo di studio Operatore del benessere
Descrizione di attività svolte nell'a.s., in termini di contenuti, che di obiettivi raggiunti in termini di conoscenze, abilità e competenze specifiche, con esplicitazione degli obiettivi minimi. Unità formative Uda 1 Competenze Riconoscere i diversi codici comunicativi del messaggio Conoscenze: linguaggi espressivi: il linguaggio cinematografico I linguaggi espressivi: il linguaggio della rete globale nella civiltà tecnologica AbilitàLe abilità comunicative: ascoltare, parlare, leggere, scrivere Produzione scritta di un breve testo corretto sotto il profilo morfosintattico Sviluppare brevi testi sintatticamente e grammaticalmente corretti riferiti ai testi studiati Sviluppare brevi testi sintatticamente e grammaticalmente corretti di riferiti agli argomenti studiati durata 40uf Contenuti formativi La comunicazione ed i suoi diversi codici: verbale, non verbale e figurata.Gli strumenti della comunicazione.Le parole e la comunicazione.I linguaggi settoriali. La figura femminile e la sua evoluzione nella pubblicità. La comunicazione nei suoi diversi aspetti formali ed informali .Lle diverse situazioni comunicative. Il romanzo. La sua struttura. Laboratorio di scrittura creativa. Scriviamo un libro partendo da un titolo... La comunicazione ed i suoi diversi codici nel linguaggio cinematografico. Il film di formazione. Analisi del film "Stella".Film su tematiche sociali e professionali . Analisi del film "8 minuti" Ob. minimi: comunicare in modo chiaro e il più possibile corretto nelle situazioni comunicative presentate nell'orale e nello scritto. Uda2 Competenze: utilizzare fattori e strumenti della comunicazione verbale, non verbale, nelle arti figurative per l'estetista Conoscenze:I nuovi mezzi di comunicazione di massa: il web, i social network, il cellulare Abilità:Le abilità comunicative: ascoltare, parlare, leggere, scrivere nella professione dell'estetista Il linguaggio dei moderni strumenti di comunicazione di massa e le nuove opportunità per il settore estetico durata 60 uf Contenuti form. Sapersi relazionare con il cliente secondo corrette modalità comunicative.Simulazione di diverse situazioni comunicative orali. Il colloquio di lavoro. Gestione comunicativa della relazione col cliente.Riassumere gli aspetti significativi di un testo specialistico tratto dalla rete sia in forma verbale che in forma scritta. Scrittura professionale: richiesta di assunzione. Curriculum vitae, la lettera professionale commerciale: Il volantino promozionale. Il CCNL del comparto. Lettura, analisi delle parti pù significative. Ob. minimi:comunicare in modo lineare, ma corretto, nelle situazioni professionali nell'orale e	

nello scritto.

Pisa lì,.....

La docente

.....

.....

I rappresentanti di classe

.....